



# BOSCH HOCKENHEIM HISTORIC – Das Jim Clark Revival

Marketingpartnerschaften

13.–15. April 2012\*



\*Termin vorbehaltlich Genehmigung durch den DMSB

[www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)

# INHALT

- ↳ Bosch Hockenheim Historic – Das Jim Clark Revival
- ↳ Marktforschungsdaten
- ↳ Fotoimpressionen
- ↳ Sponsoring-Möglichkeiten
- ↳ Kontakt





# BOSCH HOCKENHEIM HISTORIC – Das Jim Clark Revival

## Packender Motorsport und tolle Sonderthemen begeisterten die Besucher bei den "Hockenheim Historic 2011"

Während der „Hockenheim Historic“ vom 15. bis 17. April 2011 auf dem Hockenheimring erlebten rund 20.000 Besucher bei angenehmen Frühlingstemperaturen packenden Motorsport und überzeugende Sonderthemen.

### Hockenheim Historic 2011

Heinz Weber winkte am Veranstaltungssonntag um 18.00 Uhr das letzte Rennen der insgesamt elf Serien unfallfrei und pünktlich ab. „Die über 300 Fahrer präsentierten guten und fairen Motorsport“, freute sich der Rennleiter der Hockenheim Historic nach den drei erfolgreichen Tagen. Veranstaltungsleiter Wolfgang Huter hatte ebenfalls Grund zur Freude und hob dabei insbesondere das mit über 500 Fahrzeugen sehr gut frequentierte Markenclub-Areal hervor.

Georg Seiler, Geschäftsführer der Hockenheim-Ring GmbH, zeigte sich zufrieden über die gelungene Auftaktveranstaltung am Hockenheimring: „Die Hockenheim Historic haben mit ihrem vielfältigen Angebot an fantastischen Rennserien, einem tollen Rahmenprogramm und zahlreichen Highlights ihrem Ruf als Top-Event wieder alle Ehre gemacht. Freuen wir uns schon jetzt auf die erfolgreiche Fortführung der Bosch Hockenheim Historic – Das Jim Clark Revival 2012.“

<b>Veranstaltung:</b>	Bosch Hockenheim Historic – Das Jim Clark Revival
<b>Veranstaltungsort:</b>	Hockenheimring Baden-Württemberg
<b>Veranstalter:</b>	Hockenheim-Ring GmbH /
<b>Sportl. Ausrichter:</b>	Badischer Motorsport Club
<b>Veranstaltungsdatum:</b>	13. – 15. April 2012
<b>Klassen:</b>	10 nationale und internationale Rennserien
<b>Teilnehmer:</b>	ca. 400
<b>Zuschauer:</b>	ca. 25.000 am Wochenende
<b>Charakteristik:</b>	Internationales Oldtimer-Event mit div. historischen Rennläufen (u.a. Formel 1) mit „Motorsport zum Anfassen“ für die ganze Familie (offenes Fahrerlager & Boxenanlage)
<b>Domain:</b>	<a href="http://www.hockenheim-historic.de">www.hockenheim-historic.de</a>

[www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)

## RENNSERIEN 2012

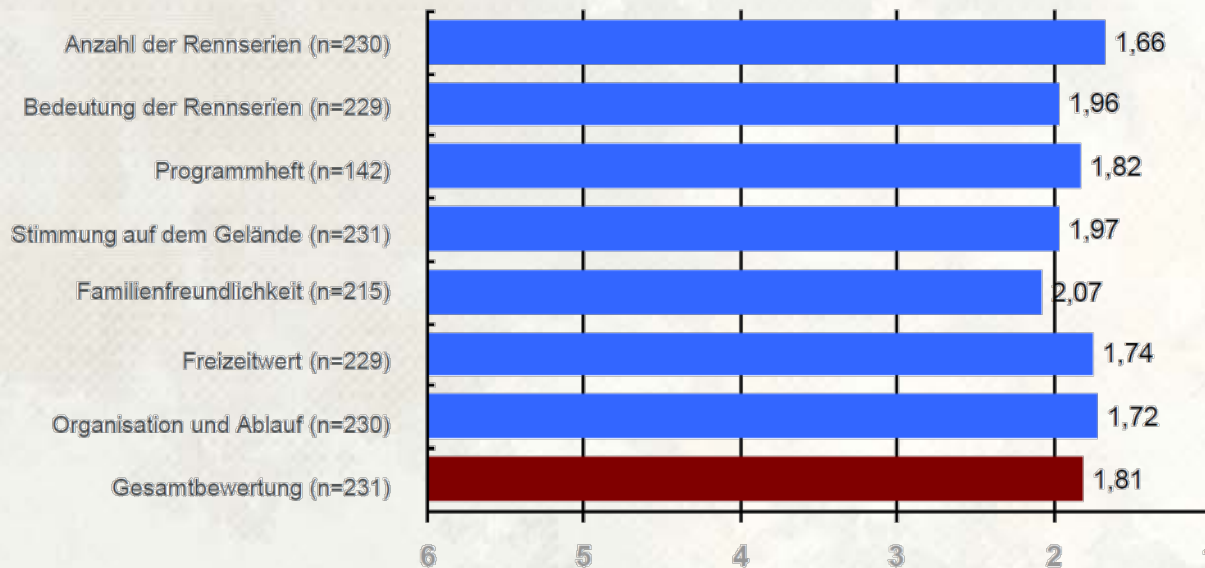
- ↳ Historische Formel 1
- ↳ Lurani Trophy,
- ↳ SuperSportsCup,
- ↳ Historische Formel 2
- ↳ CANADIAN AMERICAN Challenge Cup,
- ↳ Race History on Track,
- ↳ Abarth Coppa Mille u.v.m.\*



\*Änderungen vorbehalten!

# MARKTFORSCHUNGSDATEN

Beurteilung der Hockenheim Historic – anhand von Schulnoten:



Quelle: Zuschauerbefragung SIMPLEX / IMPULSE 13.-15. April 2011

# FOTOIMPRESSIONEN





# SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

**Ihre individuellen Kommunikationsziele bestimmen die Pace in Ihrer Sponsoringpartnerschaft mit dem Hockenheimring Baden-Württemberg. Ob Werbeflächen oder Naming-Rights, ob Promotions oder Merchandising: Gemeinsam entwickeln wir ein für Ihr Unternehmen maßgeschneidertes Konzept.**

## **Top platzierte Streckenwerbung:**

Die klassische Werbebände entlang der Grand-Prix-Strecke oder in der Boxengasse ist nur eine von vielen Möglichkeiten zur einprägsamen Inszenierung Ihrer Botschaft. Mindestens genauso im Focus stehen sämtliche Werbemöglichkeiten auf den Tribünen und vor allem im Fahrerlager.

## **Exklusive Naming Rights:**

Ihre Tribüne, Ihr Fahrerlager oder Ihr Klassensponsorship – die Hockenheim Historic – In Memory of Jim Clark bietet Ihnen eine exklusive Vielfalt an Namensrechten. Gerne bieten wir Ihnen Ihre individuelle Lösung – sprechen Sie uns einfach an!

## **Händler- und Promotionflächen:**

Um genügend Kunden zu Ihren Produkten zu bringen, ist meist ein beachtlicher Werbeaufwand nötig. Warum machen Sie es nicht umgekehrt und bringen Ihre Produkte dahin, wo Ihre Kunden sind? Ein großer Teil der zig Tausend Event-Besucher flaniert in bester Kauflaune durchs Fahrerlager – also genau der richtige Standort für Ihre Händlerfläche. Auch die Park- und Campingplätze bieten die besten Voraussetzungen für erfolgreiche Promotions aller Art!



[www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)



# START-UP SPONSORSHIPS

## Friends-Package

Logo mit Verlinkung im Partnerbereich auf [www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)  
2 Tagestickets für die Hockenheim Historic 2011  
Nennung „Event-Partner“ in der Außendarstellung

**Preis: 200 Euro zzgl. MwSt.** exkl. Produktions- und Installationskosten

## Supporter-Package

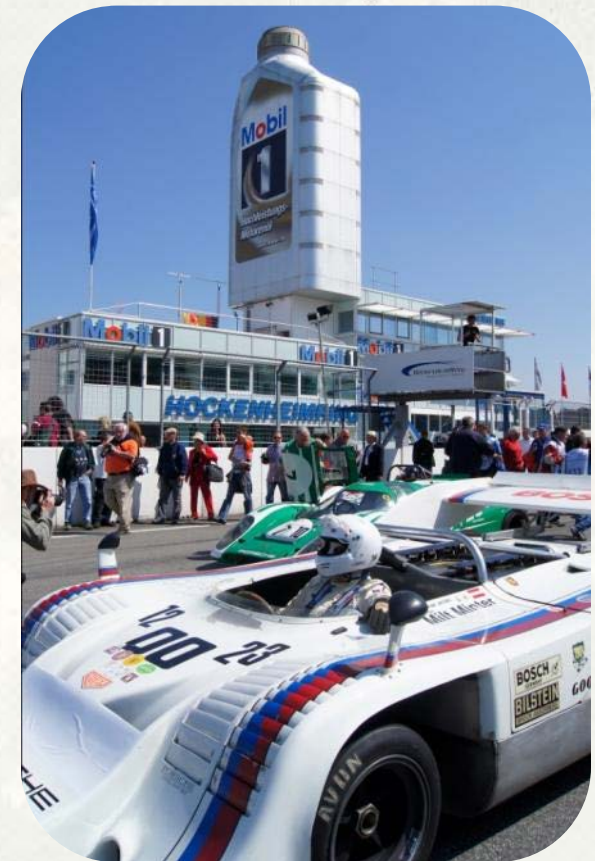
Logo mit Verlinkung im Partnerbereich auf [www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)  
4 Tagestickets für die Hockenheim Historic 2011  
Logo mit Verlinkung auf allen Hockenheim Historic Newslettern / Pressemitteilungen  
Nennung „Event-Partner“ in der Außendarstellung

**Preis: 500 Euro zzgl. MwSt.** exkl. Produktions- und Installationskosten

## Event-Partner-Package

- Logo mit Verlinkung im Partnerbereich auf [www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)
- 6 Tagestickets für die Hockenheim Historic 2011
- Logo mit Verlinkung auf allen Hockenheim Historic Newslettern / Pressemitteilungen
- ½ Seite Anzeige im Hockenheim Historic Programmheft 2011
- 10qm Präsentationsfläche während der Veranstaltung
- Nennung „Event-Partner“ in der Außendarstellung

**Preis: 1.000 Euro zzgl. MwSt.** exkl. Produktions- und Installationskosten



[www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)



# OFFICIAL-PARTNER

## Logo Präsentation auf Print-Medien:

Flyer	30.000 Stück
Event-Plakate	3.000 Stück (DIN A1 / DIN A0)

## Logo Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände:

- 20 x 2m Bandenwerbung entlang der Zufahrtsstraße zum Fahrerlager
- 5 x 2m Bandenwerbung an 2 Positionen an der GP-Strecke gegenüber Boxengasse

## Sonstige Werbemöglichkeiten:

- Banner auf der Startseite der Event-Domain [www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)
- Banner auf der Subsite „Historic“ auf der Domain [www.hockenheimring.de](http://www.hockenheimring.de)
- Logo mit Verlinkung auf allen Hockenheim Historic Newslettern
- Logo auf allen Pressemitteilungen der Hockenheim Historic
- Promotionfläche im Fahrerlager – 25qm
- 10 Tagestickets für die Hockenheim Historic
- 2 VIP-Tickets inkl. 1 Parkschein
- Anzeige im offiziellen Programmheft 1/1-seitig, 4-farbig
- Nennung „Official Partner“ in der Außendarstellung

**Preis: 4.000 Euro zzgl. MwSt.** exkl. Produktions- und Installationskosten



[www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)



# PREMIUM-PARTNER

## Logo Präsentation auf Print-Medien:

Flyer	30.000 Stück
Event-Plakate	3.000 Stück (DIN A1 / DIN A0)

## Logo Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände:

- 20 x 2m Bandenwerbung an 2 Positionen im Fahrerlager
- 20 x 2m Bandenwerbung an 3 Positionen an der GP-Strecke

## Sonstige Werbemöglichkeiten:

- Banner auf der Startseite der Event-Domain [www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)
- Banner auf der Subsite „Historic“ auf der Domain [www.hockenheimring.de](http://www.hockenheimring.de)
- Logo mit Verlinkung auf allen Hockenheim Historic Newslettern / Pressemitteilungen
- Promotionfläche im Fahrerlager – 100qm
- 6 VIP-Tickets inkl. 3 Parkscheinen
- 30 Tagetickets für die Hockenheim Historic
- Anzeige im offiziellen Programmheft 1/1-seitig, 4-farbig
- Nennung „Premium-Partner“ in der Außendarstellung

**Preis: 9.500 Euro zzgl. MwSt.** exkl. Produktions- und Installationskosten



[www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)



# EXCLUSIVE-PARTNER

## Logo Präsentation auf Print-Medien:

Flyer	30.000 Stück
Event-Plakate	3.000 Stück (DIN A1 / DIN A0)
Eintrittskarten	25.000 Stück (sw)

## Logo Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände:

- 20 x 2m Bandenwerbung im Fahrerlager
- 20 x 2m Bandenwerbung an 3 Positionen in der Boxengasse (Zaun Abgrenzung Boxengasse / GP-Strecke)
- 20 x 2m Bandenwerbung an 4 Positionen an der GP-Strecke
- Logopräsenz am Siegerpodest
- Fahnenpräsenz im Fahrerlager an 4 Masten

## Sonstige Werbemöglichkeiten:

- Banner auf der Startseite der Event-Domain [www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)
- Banner auf der Subsite „Historic“ auf der Domain [www.hockenheimring.de](http://www.hockenheimring.de)
- Logo mit Verlinkung auf allen Hockenheim Historic Newslettern / Pressemitteilungen
- Verkaufs- und Promotionfläche im Fahrerlager → 200qm
- Laufpromotion im Fahrerlager mit max. 5 Promoterinnen
- 10 VIP-Tickets inkl. 5 Parkscheinen
- 50 Tagestickets für die Hockenheim Historic
- Anzeige im offiziellen Programmheft 1/1-seitig, 4-farbig → Umschlagsseite
- Nennung „Exclusive-Partner“ in der Außendarstellung

**Preis: 17.500 Euro zzgl. MwSt.** exkl. Produktions- und Installationskosten



[www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)



# KONTAKT

Oliver Lenhard  
Marketing / Projektmanager Sponsoring  
Am Motodrom  
68766 Hockenheim  
[oliver.lenhard@hockenheimring.de](mailto:oliver.lenhard@hockenheimring.de)  
Tel: +49 (0)6205 / 950 – 241  
Fax: +49 (0)6205 / 950 - 28241

[www.hockenheim-historic.de](http://www.hockenheim-historic.de)